

CHARTE GRAPHIQUE

recommandations



LOGO

TAILLE

ZONE DE PROTECTION

COULEURS DU LOGO

VERSION MONOCHROME

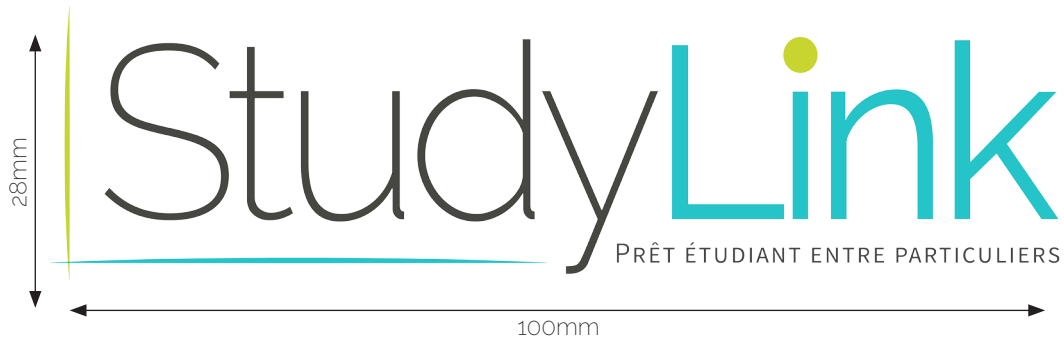
USAGES INTERDITS

LOGO

taille

Les proportions du logo doivent impérativement être conservées.

Le logo peut être utilisé avec ou sans baseline, il est néanmoins impératif de préserver son intégrité (typographie, couleurs, ordre et proportions) et de ne pas désolidariser le nom des liserets.



Le logo doit être utilisé en version horizontale et placé de préférence sur fond blanc.

AVEC BASELINE



SANS BASELINE



LOGO

zone de protection



Le logo de StudyLink peut être disposé librement en respectant la zone de protection.

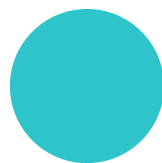
La zone de protection du logo est basée sur une distance de protection qui ne doit en aucun cas être occultée. Il s'agit d'un cadre dont les dimensions ont été calculées à partir du «L» de «StudyLink». Un rectangle a été créé à base de cette lettre, ce qui a ensuite permis de déterminer un périmètre de protection suffisant.

Le périmètre est proportionnel à la taille du logo.

LOGO

couleurs du logo

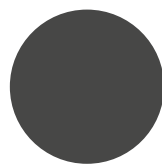
StudyLink
PRÊT ÉTUDIANT ENTRE PARTICULIERS



CMJN : 67 / 0 / 28 / 0
RVB : 65 / 185 / 191
Hexa : 41B9BF



CMJN : 34 / 0 / 95 / 0
RVB : 125 / 81 / 204
Hexa : 7D51CC



CMJN : 0 / 0 / 0 / 90
RVB : 60 / 60 / 59
Hexa : 3C3C3B

LOGO

version monochrome - blanc



LOGO

usages interdits

Pour garantir la cohérence de l'image de StudyLink, le logo doit être utilisé conformément aux instructions des pages 4 et 5 de ce document.

Les exemples ci-dessous illustrent des utilisations totalement interdites.

RESPECTEZ LE VISUEL



RESPECTEZ LES PROPORTIONS



RESPECTEZ LA PLACE DE LA BASELINE & LES DIFFÉRENTES UTILISATIONS





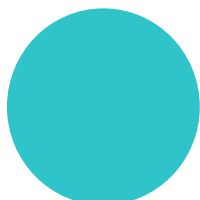
COULEURS

COULEURS PRINCIPALES
COULEURS SECONDAIRES

COULEURS

couleurs principales

Les couleurs principales sont composées des couleurs du logo de StudyLink ainsi que de quelques couleurs complémentaires. Elles sont utilisées dans toute la communication print et web de manière majoritaire. Aucune restriction en matière d'association pour ces couleurs : elles peuvent être assemblées à votre guise.



Hexadécimal : 41B9BF

C 67	R 65
M 0	V 185
J 28	B 191
N 0	



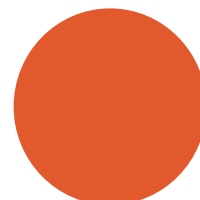
Hexadécimal : BED01E

C 34	R 190
M 0	V 208
J 95	B 30
N 0	



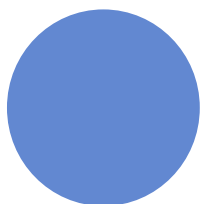
Hexadécimal : 7D51CC

C 71	R 125
M 74	V 81
J 0	B 204
N 0	



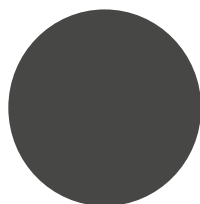
Hexadécimal : D4551F

C 12	R 212
M 76	V 85
J 95	B 31
N 2	



Hexadécimal : 5174CA

C 74	R 81
M 54	V 116
J 0	B 202
N 0	



Hexadécimal : 3C3C3B

C 0	R 60
M 0	V 60
J 0	B 59
N 90	

Sur les supports de communication corporate, veillez à ce que la couleur dominante soit une de celles du logo: bleu, vert ou gris foncé.

Les références CMJN (Cyan, Magenta, Jaune, Noir) sont destinées aux professionnels de la chaîne graphique pour de l'impression papier.

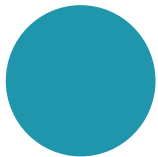
Pour utilisation sur vos ordinateurs, référez-vous à leurs équivalences RVB (Rouge, Vert, Bleu).

COULEURS

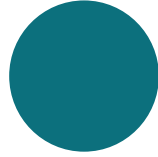
couleurs secondaires

Les couleurs secondaires, ou d'appoint, sont applicables de manière beaucoup plus restreinte. Elles ne doivent être utilisées qu'en accompagnement d'une nuance de gris, ou d'une couleur principale.

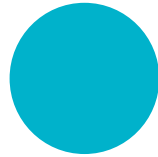
La couleur principale sera mise naturellement en avant.



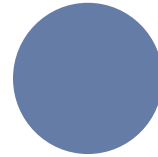
C 77
M 19
J 24
N 7



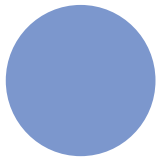
C 85
M 32
J 37
N 23



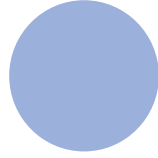
C 76
M 4
J 18
N 1



C 67
M 49
J 16
N 1



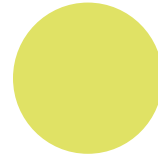
C 52
M 34
J 0
N 0



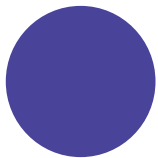
C 38
M 23
J 0
N 0



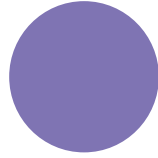
C 39
M 2
J 93
N 4



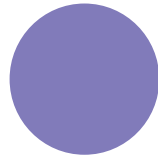
C 15
M 1
J 75
N 0



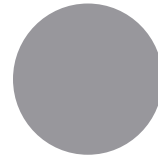
C 85
M 87
J 0
N 1



C 55
M 58
J 1
N 0



C 53
M 53
J 0
N 0



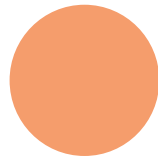
C 43
M 36
J 32
N 1



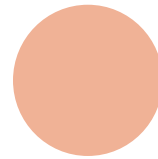
C 13
M 18
J 8
N 0



C 6
M 4
J 3
N 0



C 1
M 46
J 60
N 0



C 4
M 34
J 38
N 0

3

TYPOGRAPHIES

UTILISATION

TYPOGRAPHIES PRINCIPALES

TYPOGRAPHIES

utilisation

A TITRES

Pour les textes imprimés et numériques, les titres doivent être en Raleway ou en Source Sans Pro, deux polices de caractères proches, également choisies pour le logo.

B CORPS DU TEXTE

La police corporate utilisée dans les documents imprimés et numérique est Raleway ou Source Sans Pro. N'hésitez pas à utiliser ces polices en gras si nécessaire.

C COMMENT ECRIRE «STUDYLINK» ?

StudyLink s'écrit en minuscule avec un S majuscule et un L majuscule. Sauf cas particuliers ou il est possible d'écrire le nom en majuscules.

A TITRES & SOUS-TITRES SONT COMPOSÉS EN RALEWAY OU EN SOURCE SANS PRO

B **RALEWAY** et **SOURCE SANS PRO** dans leurs différentes graisses ont été sélectionnés pour la composition du texte de tous les supports de communication.

C La vocation de StudyLink est d'aider les étudiants à obtenir un crédit via une plateforme de financement participatif.

TYPOGRAPHIES

typographies principales

FAMILLE DE POLICES RALEWAY

RALEWAY

LIGHT/REGULAR

Police utilisée pour les corps de textes, dans toute publication.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789>?!.,:@&+

BOLD

Police utilisée pour les titres et sous-titres, majoritairement en lettres capitales.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789>?!.,:@&+

FAMILLE DE POLICES SOURCE SANS PRO

SOURCE SANS PRO

LIGHT/REGULAR

Police utilisée pour les corps de textes, dans toute publication.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789>?!.,:@&+

BOLD

Police utilisée pour les titres et sous-titres, majoritairement en lettres capitales.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789>?!.,:@&+